

## PRESSEMITTEILUNG.

### Mercator-Leasing weiterhin auf Erfolgskurs

Schweinfurt, 26.11.2019

#### **Das Schweinfurter Finanzdienstleistungsunternehmen steigerte im Geschäftsjahr 2018/2019 erneut das Leasing-Neugeschäft und liegt damit über dem Zuwachs des Gesamtmarktes.**

Obwohl sich die Konjunkturlage in Deutschland eingetrübt hat, konnte die Leasing-Branche einen Zuwachs im gesamten Mobilien-Leasing-Markt in Deutschland, den das ifo Institut für 2018 mit ca. 3 % ermittelt hat, verzeichnen. Die Steigerung des Neugeschäftsvolumens um mehr als 30 % auf über 400 Mio. € bei Mercator-Leasing liegt damit deutlich über dem Zuwachs des Gesamtmarktes. Dieser resultiert insbesondere aus der Zusammenarbeit mit den Vendoren-Partnern. Die Bilanzsumme liegt mittlerweile bei rund 695 Mio. €.

Eine weitere Ursache für das Wachstum ist sicherlich auch der weiterhin anhaltende Trend zum Leasing, denn mehr als 50% aller außenfinanzierten Investitionen werden heutzutage über diese Finanzierungsform realisiert.

In den Geschäftsfeldern Büromaschinen, IT, Software- und Lizenzanteile, komplette Kommunikationssysteme sowie Transportanlagen, Maschinen für die Produktion und Spezialfahrzeuge aber auch im Bereich Pkw und Lkw wurde ein nennenswerter Beitrag zur positiven Geschäftsentwicklung geleistet, insbesondere aber im Bereich Dienstrad-Leasing. Angesichts der technologischen Entwicklung im Gesundheitssektor und der im Vergleich dazu noch niedrigen Leasing-Quote ist das Potenzial, das die Investitionen in diesem Segment bieten, auch für das Schweinfurter Finanzunternehmen groß. Mit Leasing und Miete sowie ergänzenden Services wird auch in der Medizin- und Labortechnik der Gedanke der Total Cost of Ownership realisierbar. Bereits heute profitieren zahlreiche Händler und Hersteller durch die entsprechenden All-In-Verträge von Mercator-Leasing.

Als eine der ersten Gesellschaften überhaupt bot das mittelständische Finanzunternehmen „All-In“-Lösungen, ein Komplettpaket aus der Beschaffung des Investitionsobjektes inklusive Verbrauchsmaterial, Service, Wartung und Support sowie das „Pay-as-use-Modell“, bei dem man individuelle Preisfestlegungen auf Grundlage abrechenbaren Größen treffen kann, an.

„Man darf als Leasinganbieter nicht stehenbleiben, sondern man muss frühzeitig die Anforderungen des Marktes erkennen und in neue Geschäftsfelder investieren. So sind wir in der Lage, innovative und kundenspezifische Finanzierungslösungen anbieten zu können, was sich in der positiven Geschäftsentwicklung bei Mercator-Leasing ausdrückt“, fügt Hahn hinzu.

Mittlerweile betreuen über 100 Mitarbeiter deutschlandweit rund 47.000 Kunden gewerbliche und öffentlich-rechtliche Kunden und verwalten dabei rund 232.000 Verträge.

## ÜBER UNS.



**Bild: Zentrale der MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG im Schweinfurter Gewerbepark Maintal**

Die 1991 gegründete MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG ist ein deutschlandweit agierendes Finanzunternehmen mit dem Tätigkeitsschwerpunkt Mobilien-Leasing. Seit fast 30 Jahren steht Mercator-Leasing für innovative und zukunftsfähige Finanzkonzepte mit persönlichen Ansprechpartnern. Finanzierungslösungen wie Leasing, Miete oder Mietkauf für den Mittelstand bilden das Kerngeschäft. Dabei gehören eine individuelle Betreuung, eine schnelle und unbürokratische Abwicklung – vom ersten Kontakt über Vertragsänderungen während der Laufzeit bis hin zum Vertragsende – und ein persönlicher und umfassender Service zum Leistungs- und Qualitätsanspruch.

Mercator-Leasing ist ein Tochterunternehmen der Privatbanken Fürstlich Castell'sche Bank, Credit Casse AG und dem Bankhaus Max Flessa KG. Beständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Vertrauen sind tragende Säulen dieser Unternehmenskonstellation.

Mercator-Leasing zählt heute zu den Top 10 der mittelständischen Leasinganbieter in Deutschland. Die ca. 100 Mitarbeiter betreuen zusammen mit ihren Vendoren-Partnern rund 47.000 gewerbliche und öffentlich-rechtliche Kunden und verwalten dabei rund 232.000 Verträge. Mercator-Leasing steigerte im Geschäftsjahr 2018/2019 erneut das Ergebnis mit innovativen Finanzlösungen. Damit setzt das Schweinfurter Finanzunternehmen die positive Entwicklung der letzten Jahre fort. Dies zeigt sich in der Bilanzsumme von rund 695 Mio. € und einer Steigerung des Neugeschäftsvolumens um mehr als 30 % auf über 400 Mio. €. Die Steigerung bei Mercator-Leasing liegt damit deutlich über dem Zuwachs des gesamten Mobilien-Leasing-Marktes in Deutschland, den das ifo Institut für 2018 mit ca. 3 % ermittelt hat.

Auch im Rating des Unternehmens zeigt sich die Anerkennung für das bisher Geleistete. Die Einstufung auf AA- im Jahr 2017 wurde zum 13.06.2019, von der GBB-Rating, der Tochtergesellschaft des Bundesverbandes deutscher Banken, erneut bestätigt.

### Veröffentlichung

Wir freuen uns, wenn über Mercator-Leasing und unsere Aktivitäten in den Medien, besonders in unserer regionalen Presse, berichtet wird. Für weitere Informationen, Interviewanfragen oder Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Stefanie Wenzel, Leitung PR und Marketing.

Bei Veröffentlichung bitten wir um eine kurze Nachricht an [stefanie.wenzel@mercator-leasing.de](mailto:stefanie.wenzel@mercator-leasing.de) oder freuen uns über zwei Belegexemplare.

Das beigefügte Bildmaterial ist zur Veröffentlichung freigegeben. © MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG.