

Mercator-Leasing auf einen Blick

 Schweinfurt, Maintal

 Stichtag: 30.06.2022

Bilanzsumme 1,5 Mrd. € | Neugeschäft 872 Mio. € | Rating AA- | Kunden 75.000 | Verträge 586.000 | 183 Mitarbeiter

Unsere Vision

- Mercator-Leasing zählt heute zu den Top 10 der mittelständischen Leasinganbieter in Deutschland.
- Unser Ziel ist es, unseren Partnern durch unsere innovativen und flexiblen Finanzkonzepte im Bereich Leasing, Miete und Mietkauf einen deutlichen Wettbewerbsvorsprung zu sichern.
- Unser Fokus ist es, Investitionen sicher, transparent und kalkulierbar zu machen.
- Im Bereich Dienstleistungs-Leasing sind wir der führende Leasingpartner.

Unser Wertversprechen

- Persönlich, partnerschaftlich, und zuverlässig in der Zusammenarbeit.
- Flexibel, seriös und transparent in der Vertragsgestaltung.
- Kompetent, individuell und lösungsorientiert in der Beratung.
- Innovativ, zukunftsorientiert und beständig in unserem Handeln. Und das erfolgreich seit über 30 Jahren.
- Unsere Vertragsmodelle fördern eine vertrauensvolle Partnerschaft zum Endkunden, da Sie als Fachhändler der Ansprechpartner sind. Wir als Leasinggeber bleiben im Hintergrund.
- Seriös: Wir geben keine Informationen an Dritte heraus.
- Wir halten uns an getroffene Vereinbarungen, auch im Auslauf.

MLF Partner-Portal

- Einfache und unkomplizierte Abwicklung der B2B-Geschäfte (Kunden- und Vertragsmanagement).
- Schnelle Kreditentscheidung.
- Vertragsunterlagen werden online eingereicht.
- E-Signatur möglich.
- GWG-Prüfung durch Vorlage eines Ausweises des Unterzeichners ist ausreichend.

Individuelle Vertragsgestaltung

- Vertragsbeitritt bei öffentlichen Ausschreibungen.
- Managed IT/Office Solutions Vertrag mit eigenen AGB.
- All-In-Mietvertragskonzepte mit Corporate Design des Fachhändlers im Rahmen der Same-Name-Vertragslösung.
- Auszahlung ist anhand eines werthaltigen Lieferscheins anstelle einer Übernahmebestätigung möglich.

Vertragsflexibilität

- Flexible Lösungen während der Vertragslaufzeit (Austausch, Zumietung, Abmietung) werden auf einer 1-seitigen Zusatzvereinbarung geregelt. Keine weitere Vertragsanpassung notwendig.
- Verträge mit individuellen Sondervereinbarungen entsprechend den Kundenanforderungen.

Persönlicher Kontakt und langjährige Kompetenz

- Kontinuität der persönlichen Ansprechpartner im Innen- und Außendienst.
- Erfahrene und ausgebildete Mitarbeiter. Hohe Mitarbeiterzugehörigkeit und Identifikation.
- Hohe Fachkompetenz durch sortenreine Abwicklung der Verträge ermöglicht schnelle Abwicklung und Auszahlung.